

Số: ~~1893~~ /QĐ-ĐHTCM-QLKHĐMST Thành phố Hồ Chí Minh, ngày ~~18~~ tháng ~~6~~ năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc khen thưởng giảng viên có thành tích hướng dẫn sinh viên đạt giải
“Tài năng kinh tế trẻ” – Lần 14, năm 2025

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Thông tư số 26/2021/TT-BGDĐT ngày 17/9/2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên trong cơ sở giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1203/QĐ-ĐHTCM ngày 07/5/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ kết quả chấm giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học của Hội đồng giám khảo vòng Bán kết và Chung kết của cuộc thi Tài năng kinh tế trẻ - Lần 14 năm 2025;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Khen thưởng cho các giảng viên đã đạt thành tích hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học đạt giải “Tài năng kinh tế trẻ” – Lần 14, năm 2025 (có danh sách kèm theo)

Điều 2. Hình thức khen thưởng như sau:

- Cấp giấy khen
- Giảng viên được ghi tên vào sổ khen thưởng của Nhà trường

Điều 3. Quyết định có hiệu lực từ ngày ký, các ông (bà) Trưởng phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo, Trưởng phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng phòng Tài chính – Kế toán và các cá nhân có tên trên chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. 

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKHĐMST. 

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Phạm Quốc Việt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**DANH SÁCH GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN SINH VIÊN ĐẠT
GIẢI THƯỞNG “TÀI NĂNG KINH TẾ TRẺ” – LẦN 14, NĂM 2025**

(Kèm theo Quyết định số: **1893** /QĐ-ĐHTCM ngày **18** tháng **6** năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Giảng viên	Đơn vị	Tên đề tài hướng dẫn Sinh viên	Giải thưởng
1	PGS.TS. Ngô Thái Hưng	Khoa Tài chính – Ngân hàng	Spillover effects between DeFi assets and ASEAN-6 stock markets	Nhất
2	TS. Mai Xuân Đào	Khoa Thương mại và Du lịch	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển xuất khẩu thủy sản bền vững sang thị trường EU: Trường hợp nghiên cứu các doanh nghiệp miền Nam Việt Nam	Nhất
3	TS. Trần Thị Kim Oanh	Phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo	Tương tác giữa chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ trong giai đoạn khủng hoảng: Trường hợp tại Việt Nam	Nhì
4	PGS.TS Lê Thị Thúy Hằng PGS.TS. Nguyễn Tuấn Duy	Khoa Tài chính – Ngân hàng và Khoa Khoa học dữ liệu	Toàn cầu hóa định hình chất lượng môi trường của Việt Nam dựa trên nền tảng năng lượng tái tạo	Nhì
5	ThS.Trịnh Thị Hồng Minh	Khoa Marketing	Ảnh hưởng của CSR và kiến thức du khách đến sự gắn kết du khách, vai trò điều tiết của lòng mang ơn môi trường	Nhì
6	ThS. Trần Thị Nguyệt Nga	Khoa Kế toán – Kiểm toán	Đặc điểm hội đồng quản trị điều tiết mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và hiệu quả tài chính tại các công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM	Nhì
7	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga PGS.TS. Nguyễn Tuấn Duy	Phòng Quản lý đào tạo và Khoa Khoa học dữ liệu	Phân tích mức độ lan tỏa và ngưỡng của chuyển đổi số đến hiệu quả kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Ba
8	PGS.TS. Lê Thị Thúy Hằng PGS.TS. Nguyễn Tuấn Duy	Khoa Tài chính – Ngân hàng và Khoa Khoa học dữ liệu	Cashless payment and corruption in the context of country legal institutions. Evidence from Việt Nam	Ba
9	ThS. Nguyễn Đoàn Việt Phương	Khoa Quản trị kinh doanh	Các nhân tố tác động đến sự e dè trong việc ứng dụng công nghệ sinh trắc học trong thanh toán trực tuyến của người dân trong	Ba

STT	Giảng viên	Đơn vị	Tên đề tài hướng dẫn Sinh viên	Giải thưởng
			Thành phố Hồ Chí Minh tại Việt Nam: Tiếp cận theo mô hình TAM mở rộng	
10	ThS. Nguyễn Nam Phong	Khoa Marketing	Tác động của CSR trong nỗ lực thực hiện Net Zero của doanh nghiệp đến lòng trung thành của khách hàng: Nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	Bà
11	TS. Bùi Thị Thu Thảo	Khoa Quản lý công – Bất động sản	Mối quan hệ giữa tăng trưởng kinh tế, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, độ mở thương mại, công nghiệp hóa và phát thải CO2 tại Việt Nam	Khuyến khích
12	TS. Trần Xuân Hằng	Khoa Quản lý công – Bất động sản	Tác động của cơ cấu thuế và tăng trưởng kinh tế dưới vai trò của nhân khẩu học tại các quốc gia đang phát triển Châu Á	Khuyến khích
13	PGS.TS. Ngô Thái Hưng	Khoa Tài chính – Ngân hàng	Cách mạng công nghiệp 4.0 và thị trường tài chính Việt Nam	Khuyến khích
14	ThS. Vũ Thị Thanh Hương	Khoa Khoa học dữ liệu	Nghiên cứu ảnh hưởng của Chatbox trí tuệ nhân tạo trong nâng cao trải nghiệm khách hàng và ý định mua sắm trực tuyến các sản phẩm thời trang: Vai trò điều tiết của gắn bó cảm xúc	Khuyến khích
15	ThS. Hà Đức Sơn	Khoa Quản trị kinh doanh	Nghiên cứu tác động của mạng xã hội đến sức khỏe tâm thần của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	Khuyến khích
16	PGS.TS. Nông Thị Như Mai	Khoa Thương mại và Du lịch	Các yếu tố tác động đến hành vi tiêu dùng thực phẩm một cách lãng phí của người trẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	Khuyến khích

Tổng danh sách bao gồm 16 giải thưởng./.

